

## ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

### ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

#### Στοιχεία διαγωνισμού

Αριθμός διαγωνισμού:

ΥΦΥΝ 12/2022

Τίτλος διαγωνισμού:

**Διαγωνισμός για Εξασφάλιση Διαφημιστικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Σχεδιασμού για το Υφυπουργείο Ναυτιλίας**

Προϋπολογισμός:

€25,000 το έτος  
συν ΦΠΑ (1+1  
έτος)

Αναθέτουσα  
Αρχή:

Υφυπουργείο Ναυτιλίας

Είδος Διαδικασίας:

Συνοπτική διαδικασία βάσει του άρθρου 90(1)(γ) του Ν.73(Ι)/2016 με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης τιμής-ποιότητας

Ημερομηνία  
προκήρυξης:

30/03/2022

Ημερομηνία λήξης προθεσμίας  
υποβολής προσφορών:

28/04/2022

### Αρμόδιο Όργανο Αξιολόγησης

Απόφαση συγκρότησης  
Αρμοδίου Οργάνου:

Επιτροπή Αξιολόγησης - επιστολή Αναπληρώτριας  
Γενικής Διευθύντριας ΥΦΥΝ ημερομηνίας 10/03/2022

Συντονιστής Αρμοδίου Οργάνου:

Όλγα Μαυρουδή, Γραμματέας Κοινοβουλευτικών  
Επιτροπών Α', Βουλή των Αντιπροσώπων

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Χριστίνα Πάτσιου, Ανώτερη Λειτουργός Ναυτιλίας,  
ΥΦΥΝ

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Ελίζα Νεοφύτου, Λειτουργός Ναυτιλίας Α', ΥΦΥΝ

Οι σχετικές Δηλώσεις που υπέγραψαν τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης επισυνάπτονται.  
Υποβληθείσες προσφορές

| A/A | ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ                   |
|-----|--|
| 1.  | Workshop Creative Agency               |
| 2.  | EKONA                                  |
| 3.  | MIND LABORATORY MARKETING              |
| 4.  | SUMMERCLIFF                            |
| 5.  | HELLENIC TECHNOLOGIES I.K.E            |
| 6.  | 120 EVENTS AND INTEGRATE MARKETING LTD |
| 7.  | TREE CREATIVE ROOM LTD                 |

Συνημμένα υποβάλλεται το Πρακτικό Ανοίγματος Προσφορών.

Σημειώνεται ότι έντυπα προσφορών είχαν σταλεί και στις πιο κάτω εταιρείες οι οποίες ασχολούνται με το αντικείμενο του διαγωνισμού και επέδειξαν ενδιαφέρον για να τους αποσταλούν τα έγγραφα αλλά παρόλα αυτά δεν υπέβαλαν προσφορά:

| A/A | ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ |
|-----|---|
| 1.  | <i>Partners VMLY&amp;R</i>                |
| 2.  | <i>Appios Communications</i>              |
| 3.  | <i>Pencil Communications</i>              |
| 4.  | <i>Oliver Creative Communications</i>     |
| 5.  | <i>Delema McCaNN Cyprus</i>               |
| 6.  | <i>Embacy</i>                             |
| 7.  | <i>Sync</i>                               |

ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

*Συναντήσεις*

| Α/Α | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΩΡΑ       | ΤΟΠΟΣ   | ΘΕΜΑ   |
|-----|------------|-----------|---|--|
| 1   | 02/05/2022 | 9:00 π.μ  | Αίθουσα<br>συνεδριάσεων,<br>2ος όροφος<br>κτιρίου<br>"Ύιουρις"<br>Υφυπουργείου<br>Ναυτιλίας,<br>Λεμεσός | α) Επιβεβαίωση της πληρότητας των προσφορών που υποβλήθηκαν σε ότι αφορά τα έγγραφα που θα πρέπει να περιλαμβάνουν οι σχετικοί φάκελοι.<br>β) Έλεγχος Προϋποθέσεων Συμμετοχής - εξέταση των απαιτούμενων προσόντων των βασικών εμπειρογνομώνων της Ο.Ε |
| 2   | 16/05/2022 | 11:30 π.μ | Αίθουσα<br>συνεδριάσεων,<br>2ος όροφος<br>κτιρίου<br>"Ύιουρις"<br>Υφυπουργείου<br>Ναυτιλίας,<br>Λεμεσός | α) Ολοκλήρωση εξέτασης των απαιτούμενων προσόντων των βασικών εμπειρογνομώνων της Ο.Ε (προϋποθέσεις συμμετοχής).<br>β) Αξιολόγηση τεχνικών προσφορών   |

Στις συνεδρίες κλήθηκαν να παραστούν ως παρατηρητές ο Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας, ο Γενικός Ελεγκτής της Δημοκρατίας, ο Γενικός Λογιστής της Δημοκρατίας και η Λειτουργός του Γενικού Λογιστηρίου που είναι τοποθετημένη στο Υφυπουργείο Ναυτιλίας, οι οποίοι όμως δεν εκπροσωπήθηκαν.

Συνημμένα υποβάλλονται τα Πρακτικά των παραπάνω συναντήσεων.

### Προκαταρκτική εξέταση πληρότητας προσφορών

Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της προκαταρκτικής εξέτασης πληρότητας των προσφορών που υποβλήθηκαν, σχεδιάστηκε και συμπληρώθηκε ο σχετικός Πίνακας που ακολουθεί:

| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ<br>ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ | ΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΕΣ |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                    | 1/7                                 | 2/7 | 3/7 | 4/7 | 5/7 | 6/7 | 7/7 |
| ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ<br>ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ    | √                                   | √   | √   | √   | √   | √   | √   |
| ΔΙΑΚΡΙΤΟΙ ΦΑΚΕΛΟΙ                  | √                                   | √   | √   | √   | √   | √   | √   |
| ΣΗΜΑΝΣΗ<br>ΦΑΚΕΛΟΥ/ΥΠΟΦΑΚΕΛΩΝ      | √                                   | √   | √   | √   | √   | √   | √   |
| 1 ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ ΚΑΙ 3 ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ        | √                                   | Χ   | √   | √   | √   | √   | √   |

|                    |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|

Επιπρόσθετα τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α) έλεγξαν βάσει του Πίνακα «Έλεγχος εγγράφων που πρέπει να περιλαμβάνει ο φάκελος τεχνικής προσφοράς» κατά πόσο υποβλήθηκαν τα απαιτούμενα έγγραφα του κάθε προσφέροντα ( ο σχετικός πίνακας επισυνάπτεται).

Οι προσφέροντες Workshop Creative Agency, Mind Laboratory Marketing, Summercliff, Hellenic Technologies I.K.E., 120 Events and Integrated Marketing Ltd και Tree Creative Room Ltd υπέβαλαν τα σχετικά έγγραφα δεόντως συμπληρωμένα και υπογραμμένα, σε 1 πρωτότυπο και 3 αντίτυπα. Ο προσφέροντας EKONA δεν υπέβαλε 3 αντίτυπα των σχεδιαστικών παρά μόνο το πρωτότυπο. Η απόκλιση αυτή θεωρήθηκε από την Ε.Α. ως επουσιώδης αφού η αξιολόγηση μπορεί να γίνει βάσει του πρωτότυπου της προσφοράς που υποβλήθηκε.

#### *Έλεγχος Ομάδας Έργου (Ο.Ε)*

Η Ε.Α ακολούθως εξέτασε τα απαιτούμενα προσόντα των βασικών εμπειρογνομόνων της Ο.Ε που υπέβαλαν οι προσφέροντες και έκρινε σκόπιμο όπως ζητηθούν περαιτέρω διευκρινήσεις από τους προσφέροντες: Workshop Creative Agency, EKONA, Mind Laboratory Marketing και Hellenic Technologies I.K.E.

Οι προσφέροντες Workshop Creative Agency, Summercliff, Hellenic Technologies I.K.E, 120 Events and Integrated Marketing Ltd και Tree Creative Room Ltd υπέβαλαν εμπειρογνώμονες οι οποίοι πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα των 3 βασικών εμπειρογνομόνων της Ο.Ε, όπως αυτά καθορίζονται στην παράγραφο 4 των Όρων του Διαγωνισμού.

Από τον έλεγχο που διενεργήθηκε οι 2 εκ των 3 εμπειρογνομόνων που υπέβαλε ο προσφέροντας EKONA και ολόκληρη η Ο.Ε του προσφέροντα Mind Laboratory Marketing δεν ικανοποιούν τις προϋποθέσεις συμμετοχής του διαγωνισμού καθότι δεν έχουν την απαιτούμενη εργασιακή εμπειρία σύμφωνα με το άρθρο 4 των εγγράφων του διαγωνισμού (επαγγελματική εμπειρία πέραν των πέντε χρόνων). Η απόκλιση αυτή θεωρήθηκε απο την Ε.Α. ως ουσιώδης και οι προσφορές απορρίφθηκαν. Οι υπόλοιπες 5 προσφορές προχώρησαν στο επόμενο στάδιο της Αξιολόγησης.

#### *Παροχή διευκρινίσεων*

Η Ε.Α στα πλαίσια αξιολόγησης των υποβληθέντων προσφορών ζήτησε επιπρόσθετες διευκρινήσεις επί των προσόντων και της εμπειρίας των βασικών εμπειρογνομόνων της Ο.Ε από τους προσφέροντες Workshop Creative Agency, EKONA, Mind Laboratory Marketing και Hellenic Technologies I.K.E. Οι διευκρινίσεις που λήφθηκαν από τους Προσφέροντες Workshop Creative Agency και Hellenic Technologies I.K.E. έγιναν αποδεκτές από την Ε.Α. Οι διευκρινίσεις από τον Προσφέροντα EKONA δεν πιστοποιούν την επαγγελματική εμπειρία των 2 εκ των 3 εμπειρογνομόνων της Ομάδας έργου και ο Προσφέροντας Mind Laboratory Marketing δεν ανταποκρίθηκε στο αίτημα της Επιτροπής για διευκρινίσεις.

### Γενική αξιολόγηση τεχνικών προσφορών

Ο έλεγχος των υποβληθέντων εντύπων των τεχνικών προφορών έγινε σύμφωνα με τη λίστα ελέγχου.

| ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΝΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |                    |     |     |     |     |
|--|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ<br>ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ               | ΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ |     |     |     |     |
|  | 1/5                | 2/5 | 3/5 | 4/5 | 5/5 |
| ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (Έντυπο 1)    | √                  | √   | √   | √   | √   |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΑ Α          | √                  | √   | √   | √   | √   |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΑ Β          | √                  | √   | √   | √   | √   |

Το Έντυπο Τεχνικής Προσφοράς (Έντυπο 1) ελέγχθηκε και διαπιστώθηκε ότι αυτό υποβλήθηκε δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο από όλους τους προσφέροντες.

Όλοι οι προσφέροντες υπέβαλαν Τεχνική Προσφορά που ανταποκρίνεται στους όρους του διαγωνισμού και περιλαμβάνει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία.

Σύμφωνα με τους όρους προσφοράς, η Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τις Ενότητες Α και Β.

Η Ενότητα Α περιλαμβάνει:

- (α) Συνοπτική περιγραφή του τρόπου προσέγγισης του Αντικειμένου της Σύμβασης, που να αποδεικνύει κατανόηση των απαιτήσεων της Σύμβασης
- (β) Περιγραφή του Αντικειμένου της Σύμβασης, ανάλυση σε δραστηριότητες, προσδιορισμός και περιγραφή παραδοτέων και παράθεση σχετικών χρονοδιαγραμμάτων
- (γ) Πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες και εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας του ΥΦΥΝ και
- (δ) Ανάπτυξη δημιουργικής πρότασης και γενικό σχεδιαστικό (concept) και υποβολή σχετικών σχεδιαστικών.

Η Ενότητα Β της Τεχνικής Προσφοράς περιλαμβάνει:

- (α) Περιγραφή της οργανωτικής δομής της Ομάδας Έργου και των καθηκόντων των μελών της
- (β) Παρουσίαση της Ομάδας Έργου, με τη συμπλήρωση σχετικού Πίνακα.

Οι πέντε προσφέροντες που πέρασαν με επιτυχία τον έλεγχο της Ομάδας Έργου, πέρασαν επίσης με επιτυχία το στάδιο ελέγχου των δικαιολογητικών που θα πρέπει να περιλαμβάνει ο «Υποφάκελος Ομάδας Έργου και Τεχνικής Προσφοράς» και συνέχισαν στο επόμενο στάδιο που είναι η αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών.

Τα μέλη της Ε.Α μελέτησαν πολύ προσεκτικά και ανέλυσαν όλα τα παραδοτέα της Τεχνικής Προσφοράς κάθε προσφέροντα και συζήτησαν διεξοδικά για τα σημεία που υπερτερεί και υστερεί κάθε προσφορά.

Αξιολόγηση των υποβληθέντων προσφορών:

### **Προσφέροντας 1 – Workshop Creative Agency**

Σε ότι αφορά τα ζητούμενα της Ενότητας Α ο προσφέροντας Workshop Creative Agency δεν προέβη σε ιδιαίτερη ανάλυση αναφορικά με τον τρόπο προσέγγισης του αντικειμένου της σύμβασης, των προτεινόμενων δραστηριοτήτων, χρονοδιαγραμμάτων και παραδοτέων. Επίσης δεν έκανε συγκεκριμένες προτάσεις για διαφημιστικές υπηρεσίες απλά ανέφερε ότι συμφωνεί με τα όσα διαλαμβάνει ο πίνακας παραδοτέων που περιλαμβάνεται στα έγγραφα της προσφοράς. Περιλαμβάνει εισήγηση για νέα εταιρική ταυτότητα καθώς και σχεδιαστικά για διαφήμιση. Όλοι οι βασικοί εμπειρογνώμονες διαθέτουν εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα.

### **Προσφέροντας 2 - Summercliff**

Ο προσφέροντας Summercliff υπέβαλε λεπτομερή πρόταση υλοποίησης του Αντικειμένου της Σύμβασης η οποία φανερώνει την πλήρη κατανόηση των απαιτήσεων της και ασχολήθηκε εκτενώς με όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και Β. Ο προσφέροντας σημείωσε ότι σε σχέση με τα χρονοδιαγράμματά οι παραδοτέες εργασίες δύναται να εκτελούνται μεταξύ 4-72 ωρών. Υπέβαλε αναλυτική πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες καθώς και εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας σε μοντέρνους σχεδιασμούς. Επίσης επισύναψε δημιουργικές ιδέες σε διάφορες παραλλαγές με τα αντίστοιχα σχεδιαστικά τους. Η οργανωτική αποτελεσματικότητα της Ομάδας Έργου που προτείνει κρίνεται πολύ ικανοποιητική και υπάρχει σαφήνεια των καθηκόντων των εμπειρογνώμωνων ως προς τις δραστηριότητες της Σύμβασης. Όλοι οι βασικοί εμπειρογνώμονες της Ομάδας Έργου διαθέτουν μεγάλη επιπρόσθετη εμπειρία συμπεριλαμβανομένης και εμπειρίας σε ναυτιλιακά θέματα.

### **Προσφέροντας 3 – Hellenic Technologies I.K.E**

Ο προσφέροντας Hellenic Technologies I.K.E αναφέρθηκε στα ζητούμενα της Ενότητας Α αλλά σε ότι αφορά τον τρόπο προσέγγισης του αντικειμένου, την ανάλυση σε δραστηριότητες παραδοτέα και χρονοδιαγράμματα δεν δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση. Σε ότι αφορά τις προτάσεις για διαφημιστικές υπηρεσίες επικεντρώθηκε μόνο στις υπηρεσίες Digital Marketing όπου κατέθεσε αναλυτικό πλάνο το οποίο και κοστολόγησε και δεν υποβλήθηκαν προτάσεις για άλλες διαφημιστικές υπηρεσίες. Υπέβαλε εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας, ανέπτυξε αριθμό

δημιουργικών προτάσεων και υπέβαλε τα αντίστοιχα σχεδιαστικά. Η Ε.Α επεσήμανε ότι ο προσφέροντας υπέβαλε έρευνα αναφορικά με την διαφημιστική στρατηγική ανταγωνιστικών νηολογίων καταθέτοντας συγκεκριμένες προτάσεις επί τούτου. Όσον αφορά την ενότητα Β, η Ομάδα έργου αποτελείται από 5 εμπειρογνώμονες (απαίτηση εγγράφων: 3 εμπειρογνώμονες) εκ των οποίων οι 2 διαθέτουν εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα.

#### **Προσφέροντας 4 – 120 Events and Integrated Marketing Ltd**

Ο προσφέροντας 120 Events and Integrated Marketing Ltd αναφέρθηκε σε όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και της Ενότητας Β. Υπέβαλε περιγραφή του Αντικειμένου της Σύμβασης, ανάλυση σε δραστηριότητες και αναλυτικά χρονοδιαγράμματα για κάθε δραστηριότητα. Επίσης υπέβαλε πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες και διάφορες εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας του ΥΦΥΝ· καθώς και δημιουργικές προτάσεις με τα σχεδιαστικά τους. Η Ε.Α επισήμανε ότι τόσο οι εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας όσο και οι δημιουργικές προτάσεις που κατατέθηκαν δεν αντανakλούν το πνεύμα ανανέωσης και καινοτομίας και δεν μεταφέρουν στον τελικό αποδέκτη τη σύγχρονη και μοντέρνα εικόνα την οποία θα ήθελε το Υφυπουργείο να μεταδώσει. Όλοι οι βασικοί εμπειρογνώμονες διαθέτουν εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα.

#### **Προσφέροντας 5 – Tree Creative Room Ltd**

Ο προσφέροντας Tree Creative Room Ltd αναφέρθηκε εκτενώς σε όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και της Ενότητας Β υποβάλλοντας λεπτομερείς αναλύσεις και σαφή περιγραφή για όλα τα σημεία. Υπέβαλε ολοκληρωμένη πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες και πρωτοποριακές εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας. Επίσης υπέβαλε δημιουργικές προτάσεις με τα αντίστοιχα σχεδιαστικά. Η Ε.Α επισήμανε την πλήρη και λεπτομερή ανάλυση της μεθοδολογίας στον τρόπο προσέγγισης του αντικειμένου της σύμβασης, την ενδελεχή έρευνα αγοράς την οποία πραγματοποίησε ο προσφέροντας, την εμπειριστατωμένη SWOT ανάλυση που υπέβαλε καθώς επίσης και την έρευνα σχετικά με ανταγωνιστικά νηολόγια. Όλοι οι βασικοί εμπειρογνώμονες διαθέτουν εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα.

Παροχή διευκρινίσεων

Από τους προσφέροντες δεν ζητήθηκαν οποιεσδήποτε περαιτέρω διευκρινήσεις.

Βαθμολόγηση Τεχνικών Προσφορών

Η βαθμολογία έγινε βάση των πιο κάτω κριτηρίων και συντελεστών βαρύτητας:

| <b>Κριτήρια Αξιολόγησης</b>   | <b>Συντελεστής βαρύτητας (%)</b> |
|---|----------------------------------|
| <b>A΄ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ: Προσέγγιση και Μεθοδολογία</b>   | <b>70%</b>                       |
| (Α) Κατανόηση των απαιτήσεων του Αντικειμένου της Σύμβασης  | 5%                               |
| (Β) Ανάλυση του αντικειμένου της σύμβασης σε δραστηριότητες και παραδοτέα και Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Αντικειμένου της Σύμβασης | 5%                               |
| (Γ) Πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες   | 10%                              |
| (Δ) Εισηγήσεις για ενίσχυση της εταιρικής ταυτότητας του ΥΦΥΝ   | 25%                              |
| (Ε) Σχεδιαστικά και Δημιουργικές προτάσεις  | 25%                              |
| <b>B΄ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ: Ομάδα Έργου</b>  | <b>30%</b>                       |
| (ΣΤ) Βασικός Εμπειρογνώμονας 1: Υπεύθυνος Έργου Αναδόχου: Εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα   | 10%                              |
| (Ζ) Βασικός Εμπειρογνώμονας 2: Σχεδιαστής : Εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα   | 10%                              |
| (Η) Βασικός Εμπειρογνώμονας 3: Συγγραφέας περιεχομένου και διορθωτής κειμένων : Εμπειρία σε ναυτιλιακά θέματα                         | 10%                              |

Το κάθε μέλος της Ε.Α προχώρησε στη βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς των προσφερόντων με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στο ειδικό έντυπο βαθμολογίας της τεχνικής αξιολόγησης, τα οποία επισυνάπτονται.

Το κάθε μέλος παρέδωσε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας και για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σχεδιάστηκε ο πιο κάτω Πίνακας:



| Α/Α  | Προσφέροντας                            | Κριτήρια Αξιολόγησης |          |           |           |           |           |           |           | Βαθμολογία Τεχνικής Αξιολόγησης |
|--|---|----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
|  |   | A                    | B        | Γ         | Δ         | E         | ΣΤ        | Z         | H         |                                 |
| 1  | Workshop Creative Agency                | 4,67                 | 2,67     | 2,00      | 14,67     | 14,00     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 68,01                           |
| 2  | Summecliff                              | 5,00                 | 5,00     | 9,00      | 20,33     | 20,33     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 89,66                           |
| 3  | Hellenic Technologies I.K.E             | 5,00                 | 2,67     | 5,00      | 15,67     | 17,67     | 0,00      | 10,00     | 10,00     | 66,01                           |
| 4  | 120 Events and Integrated Marketing Ltd | 5,00                 | 5,00     | 6,67      | 13,00     | 11,67     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 71,34                           |
| 5  | Tree Creative Room Ltd                  | 5,00                 | 5,00     | 9,00      | 21,67     | 22,33     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 93,00                           |
| <b>Συντελεστής Βαρύτητας Κριτηρίου (%)</b> |   | <b>5</b>             | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>25</b> | <b>25</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>100</b>                      |

Όλες οι προσφορές έλαβαν συνολική βαθμολογία πέραν του 50% και πέρασαν επιτυχώς το στάδιο Αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς.

#### *Εισηγήση της Επιτροπής Αξιολόγησης*

Η Επιτροπή Αξιολόγησης εισηγείται την αποσφράγιση του υποφακέλου της οικονομικής προσφοράς και των πέντε προσφερόντων.

#### *Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης*

| ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ    | ΥΠΟΓΡΑΦΗ | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ |
|------------------|----------|------------|
| Χριστίνα Πάτσιου |          |            |
| Ελίζα Νεοφύτου   |          |            |
| Όλυα Μαυρουδή    |          |            |

Επικυρώνεται από:

Ημερομηνία

---

Λιάνα Χαραλάμπους Τάνου  
Αν. Γενική Διευθύντρια  
Υφυπουργείο Ναυτιλίας

**Πρακτικά Συνάντησης Επιτροπής Αξιολόγησης για την Προσφορά για  
Εξασφάλιση Διαφημιστικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Σχεδιασμού για το  
Υφυπουργείο Ναυτιλίας» - Αρ. Διαγωνισμού ΥΦΥΝ 12/2022**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 02/05/2022

ΩΡΑ: 9:00 π.μ

ΧΩΡΟΣ: Αίθουσα συνεδριάσεων, 2ος όροφος κτιρίου "Ύιουρις" Υφυπουργείου  
Ναυτιλίας, Λεμεσός

Παρόντες:

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Χριστίνα Πάτσιου | Υφυπουργείο Ναυτιλίας |
| Ελίζα Νεοφύτου   | Υφυπουργείο Ναυτιλίας |
| Όλυα Μαυρουδή    | Υφυπουργείο Ναυτιλίας |

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α) συνεδρίασαν στην αίθουσα συνεδριάσεων του δεύτερου ορόφου του κτιρίου ΥΙΟΥΠΙΣ TOWER για σκοπούς: α) Επιβεβαίωσης της πληρότητας των προσφορών που υποβλήθηκαν σε ότι αφορά τα έγγραφα που θα πρέπει να περιλαμβάνουν οι σχετικοί φάκελοι · β) Εξέτασης των απαιτούμενων προσόντων των βασικών εμπειρογνομόνων (προϋποθέσεις συμμετοχής) της Ομάδας Έργου (Ο.Ε).

Παραδόθηκαν στο συντονιστή της Ε.Α οι σχετικές δηλώσεις ευσυνείδητης και αμερόληπτης εκτέλεσης καθηκόντων που υπέγραψαν τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης, όπως προβλέπεται στον Κανονισμό 21 των Κ.Δ.Π. 201/2007, οι οποίες και επισυνάπτονται στην έκθεση αξιολόγησης.

Η συντονίστρια της Ε.Α κλείδωσε σε ασφαλές μέρος στο γραφείο αρ. 19 στον πρώτο όροφο του ΥΙΟΥΠΙΣ TOWER τους υποφακέλους των Οικονομικών Προσφορών και

τα μέλη της Ε.Α προχώρησαν με την εξέταση της πληρότητας των επτά προσφορών που υποβλήθηκαν.

Η συντονίστρια μαζί με τα μέλη της Ε.Α έλεγξαν βάσει της Λίστας «Έλεγχος εγγράφων που πρέπει να περιλαμβάνει ο τεχνικός φάκελος» (επισυνάπτεται) κατά πόσο υποβλήθηκαν τα δικαιολογητικά που θα πρέπει να περιλαμβάνει ο υποφάκελος «Ομάδας Έργου και Τεχνικής Προσφοράς» του κάθε προσφέροντα.

Οι προσφέροντες Workshop Creative Agency, Mind Laboratory Marketing, Suummercliff, Hellenic Technologies I.K.E., 120 Events and Integrated Marketing Ltd και Tree Creative Room Ltd υπέβαλαν τα σχετικά έγγραφα δεόντως συμπληρωμένα και υπογραμμένα, σε 1 πρωτότυπο και 3 αντίτυπα. Ο προσφέροντας ΕΚΟΝΑ δεν υπέβαλε 3 αντίτυπα των σχεδιαστικών παρά μόνο το πρωτότυπο και παράλληλα δεν υπέβαλε τα απαιτούμενα έγγραφα της Ενότητας Β.

Η Ε.Α ακολούθως εξέτασε τα απαιτούμενα προσόντα των βασικών εμπειρογνομόνων της Ο.Ε που υπέβαλαν οι προσφέροντες και έκρινε σκόπιμο όπως ζητηθούν περαιτέρω διευκρινήσεις από τους προσφέροντες: Workshop Creative Agency, ΕΚΟΝΑ, Mind Laboratory Marketing και Hellenic Technologies I.K.E.

#### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Χριστίνα Πάτσιου .....

Ελίζα Νεοφύτου .....

Όλυα Μαυρουδή .....

**Πρακτικά Συνάντησης Επιτροπής Αξιολόγησης για την Προσφορά για  
Εξασφάλιση Διαφημιστικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Σχεδιασμού για το  
Υφυπουργείο Ναυτιλίας - Αρ. Διαγωνισμού ΥΦΥΝ 12/2022**

**Ημερομηνία: 16/05/2022**

**ΩΡΑ: 11:30 π.μ**

**ΧΩΡΟΣ: Αίθουσα συνεδριάσεων, 2ος όροφος κτιρίου “Ύιουρις Tower”**

**Υφυπουργείου Ναυτιλίας, Λεμεσός**

**Παρόντες:**

**Χριστίνα Πάτσιου**

**Υφυπουργείο Ναυτιλίας**

**Ελίζα Νεοφύτου**  
**Όλυα Μαυρουδή**

**Υφυπουργείο Ναυτιλίας**  
**Υφυπουργείο Ναυτιλίας**

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α) συνεδρίασαν στην αίθουσα συνεδριάσεων στον δεύτερο όροφο του κτιρίου YIOUPIS TOWER με σκοπό την αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων.

Τα μέλη της Ε.Α ολοκλήρωσαν την εξέταση των απαιτούμενων προσόντων των βασικών εμπειρογνομώνων και συνέχισαν με την τεχνική αξιολόγηση των προσφορών. Σημειώνεται ότι στην προηγούμενη συνεδρία της Ε.Α αποφασίστηκε όπως ζητηθούν επιπρόσθετες διευκρινήσεις επί των προσόντων των βασικών εμπειρογνομώνων της Ομάδας Έργου (Ο.Ε) από τους προσφέροντες Workshop Creative Agency, EKONA, Mind Laboratory Marketing και Hellenic Technologies I.K.E. Σημειώνεται περαιτέρω ότι όλες οι προαναφερόμενες εταιρείες ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα της Ε.Α εκτός από την εταιρεία Mind Laboratory Marketing.

Οι προσφέροντες Workshop Creative Agency, Summercliff, Hellenic Technologies I.K.E, 120 Events and Integrated Marketing Ltd και Tree Creative Room Ltd υπέβαλαν εμπειρογνώμονες οι οποίοι πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα των 3 βασικών εμπειρογνομώνων της Ο.Ε, όπως αυτά καθορίζονται στην παράγραφο 4 των Όρων του Διαγωνισμού. Σημειώνεται ότι πέραν των 3 βασικών εμπειρογνομώνων, ο προσφέροντας Workshop Creative Agency προτείνει ακόμη 1 άτομο για στελέχωση της Ο.Ε, ο προσφέροντας Summercliff προτείνει ακόμη 8 άτομα ενώ ο προσφέροντας 120 Events and Integrated Marketing Ltd προτείνει ακόμη 3 άτομα. Ο προσφέροντας Hellenic Technologies I.K.E πρότεινε την συμπερίληψη 5 εμπειρογνομώνων αντί 3 όπως προνοούν τα έγγραφα της προσφοράς. Η Ε.Α αφού μελέτησε τα βιογραφικά των προτεινόμενων ατόμων της εταιρείας Hellenic Technologies I.K.E έκρινε ότι για τους σκοπούς του διαγωνισμού οι 3 βασικοί εμπειρογνώμονες της Ο.Ε θα είναι οι ακόλουθοι: α) Γιάννης Ψαράκης -Υπεύθυνος Έργου Αναδόχου β) Αντώνης Χριστόπουλος – Σχεδιαστής και γ) Παπαγεωργίου Γεωργία – Συγγραφέας Περιεχομένου και Διορθωτής Κειμένων. Για τον προσφέροντα Tree Creative Room Ltd η Ε.Α έκρινε ότι για τους σκοπούς του διαγωνισμού ο Υπεύθυνος Έργου Αναδόχου θα είναι ο Δημήτρης Μοδέστου, Σχεδιαστής θεωρείται η Νεκταρία Βλαδιμήρου και Συγγραφέας Περιεχομένου και Κειμένου θεωρείται ο Κώστας Χάρπας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που η υποβλήθηκαν ενώπιον της Ε.Α οι 2 εκ των 3 εμπειρογνομώνων που υπέβαλε ο προσφέροντας EKONA, δεν πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα καθότι η εργασιακή εμπειρία τους είναι μικρότερη των 5 ετών. Ως εκ τούτου η Ε.Α απέρριψε την εν λόγω προσφορά και δεν προχώρησε με την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς καθότι ο συγκεκριμένος προσφέροντας δεν πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής και δεν ικανοποιεί τις απαιτήσεις αναφορικά με την Ο.Ε.

Επιπρόσθετα σύμφωνα με τα έγγραφα της προσφοράς της εταιρείας Mind Laboratory Marketing οι τρεις εμπειρογνώμονες που περιλαμβάνονται στην Ο.Ε δεν πληρούν τα

απαιτούμενα προσόντα καθότι η επαγγελματική τους εμπειρία στον τομέα δραστηριοποίησης τους είναι μικρότερη των 5 ετών. Ως εκ τούτου ο συγκεκριμένος προσφέροντας δεν ικανοποιεί τις απαιτήσεις αναφορικά με την Ο.Ε γι' αυτό και η Ε.Α απέρριψε την εν λόγω προσφορά και δεν προχώρησε στην αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς.

Εν συνεχεία η Ε.Α εξέτασε κατά πόσο οι 5 εναπομείναν εταιρείες υπέβαλαν ορθά συμπληρωμένο το Έντυπο 1 - Τεχνική Προσφορά σε 1 πρωτότυπο και 3 αντίτυπα. Από την εν λόγω εξέταση διαπιστώθηκε ότι όλα τα έντυπα ήταν δεόντως συμπληρωμένα και υπογραμμένα και είχε υποβληθεί ο σωστός αριθμός αντίτυπων από όλες τις εταιρείες.

Σύμφωνα με τους όρους προσφοράς, η Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τις Ενότητες Α και Β. Η Ενότητα Α περιλαμβάνει : (α) Συνοπτική περιγραφή του τρόπου προσέγγισης του Αντικειμένου της Σύμβασης, που να αποδεικνύει κατανόηση των απαιτήσεων της Σύμβασης (β) Περιγραφή του Αντικειμένου της Σύμβασης, ανάλυση σε δραστηριότητες, προσδιορισμός και περιγραφή παραδοτέων και παράθεση σχετικών χρονοδιαγραμμάτων (γ) Πρόταση για διαφημιστικές υπηρεσίες και εισηγήσεις για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας του ΥΦΥΝ και (δ) Ανάπτυξη δημιουργικής πρότασης και γενικό σχεδιαστικό (concept) και υποβολή σχετικών σχεδιαστικών.

Η Ενότητα Β της Τεχνικής Προσφοράς περιλαμβάνει:(α) Περιγραφή της οργανωτικής δομής της Ομάδας Έργου και των καθηκόντων των μελών της (β) Παρουσίαση της Ομάδας Έργου, με τη συμπλήρωση σχετικού Πίνακα.

Ο προσφέροντας **Workshop Creative Agency** ανταποκρίθηκε στα ζητούμενα της Ενότητας Α χωρίς όμως να δοθεί ιδιαίτερη ανάλυση και λεπτομερής περιγραφή και δεν υπέβαλε συγκεκριμένες προτάσεις για διαφημιστικές υπηρεσίες στα πλαίσια των αναγκών του ΥΦΥΝ όπως αυτές περιγράφονται στα έγγραφα του διαγωνισμού. Οι εισηγήσεις για ενίσχυση της εταιρικής ταυτότητας και οι δημιουργικές προτάσεις που υποβλήθηκαν αποτελούνται από 1 σλόγκαν, 1 εισηγήση για βελτίωση του υφιστάμενου λογότυπου και 1 δημιουργική πρόταση σε 2 παραλλαγές. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης των υποβληθέντων εγγράφων τα μέλη της Ε.Α επεσήμαναν την έλλειψη εμβάθυνσης και λεπτομερούς ανάλυσης των θεμάτων που διαλάμβανε η προσφορά και σημειώθηκε η εναλλακτική προσέγγιση που αποτυπώνεται στα σχεδιαστικά που υποβλήθηκαν (πλοίο που ταξιδεύει σε στεριά). Σε ότι αφορά την Ενότητα Β ο υπό αναφορά προσφέροντας αναφέρθηκε σε όλα τα ζητούμενα.

Ο προσφέροντας **Summercliff** αναφέρθηκε εκτενώς σε όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και της Ενότητας Β υποβάλλοντας λεπτομερείς αναλύσεις και σαφή περιγραφή του τρόπου προσέγγισης του Αντικειμένου της Σύμβασης, των προτεινόμενων διαφημιστικών υπηρεσιών καθώς και των εισηγήσεων για βελτίωση της εταιρικής ταυτότητας και ανάπτυξη δημιουργικών προτάσεων. Υπέβαλε διάφορες προτάσεις για σλόγκαν ανάλογα με το θέμα της κάθε δημιουργικής πρότασης, 4 ιδέες για λογότυπο και 3 δημιουργικές ιδέες με διάφορες παραλλαγές. Η επιτροπή σημείωσε

την ευστοχία των σχεδιαστικών σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους του ΥΦΥΝ. Επιπρόσθετα των πιο πάνω παράθεσε δημιουργικές προτάσεις για το ναυτιλιακό συνέδριο Maritime Cyprus, εισηγήσεις για τα social media και την ιστοσελίδα του ΥΦΥΝ.

Ο προσφέροντας **Hellenic Technologies** I.K.E σε ότι αφορά τα ζητούμενα της Ενότητας Α επικεντρώθηκε σε προτάσεις για Digital Marketing χωρίς αναφορά σε προτάσεις για άλλες διαφημιστικές υπηρεσίες, σε δραστηριότητες και χρονοδιαγράμματα. Υπέβαλε προτάσεις για εταιρική ταυτότητα, νέο σλόγκαν και αριθμό δημιουργικών προτάσεων με διάφορες παραλλαγές. Παράλληλα παρέθεσε παραδείγματα των πιο πάνω σχεδιαστικών όπως θα απεικονίζονται σε γραφική ύλη, banners, ιστοσελίδα κτλ. Η Επιτροπή σημείωσε ότι οι εισηγήσεις του προσφέροντα εστιάζουν στην προβολή της κρατικής οντότητας, στα χρώματα της σημαίας και του Θυρεού της Δημοκρατίας. Οι εικόνες των δημιουργικών προτάσεων παρόλο που είναι μοντέρνες αποτυπώνονται σε πολύ σκούρους χρωματισμούς. Σε ότι αφορά τα ζητούμενα της Ενότητας Β υπέβαλε όσα προβλέπουν τα έγγραφα του διαγωνισμού.

Ο προσφέροντας **120 Events and Integrated Marketing Ltd** αναφέρθηκε σε όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και της Ενότητας Β. Υπέβαλε πρόταση για βελτίωση του υφιστάμενου λογότυπου, διάφορα σλόγκαν ανάλογα με το σκοπό που θα αφορούν και αριθμό δημιουργικών προτάσεων σε διάφορες παραλλαγές. Η επιτροπή σημείωσε ότι στις προτάσεις του δεν αντανάκλαται πνεύμα ανανέωσης, καινοτομίας και του εκσυγχρονισμού των υπηρεσιών του ΥΦΥΝ.

Ο προσφέροντας **Tree Creative Room Ltd** αναφέρθηκε εκτενώς σε όλα τα ζητούμενα της Ενότητας Α και της Ενότητας Β υποβάλλοντας λεπτομερείς αναλύσεις και σαφή περιγραφή για όλα τα σημεία. Υπέβαλε 2 προτάσεις για σλόγκαν, 3 ιδέες για αναβάθμιση του υφιστάμενου λογοτύπου και αριθμό δημιουργικών προτάσεων με εισηγήσεις για παρουσίαση και εφαρμογή σε διάφορες διαφημιστικές δράσεις (πινακίδες, διαφήμιση σε έντυπα, γραφική ύλη, διαδικτυακά, κτλ). Η Επιτροπή σημείωσε ότι οι δημιουργικές προτάσεις του προσφέροντα είναι σύγχρονες και αποδίδουν τους στόχους του ΥΦΥΝ.

Τα μέλη της Ε.Α μελέτησαν πολύ προσεκτικά και ανέλυσαν όλα τα παραδοτέα της Τεχνικής Προσφοράς κάθε προσφέροντα και συζήτησαν διεξοδικά για τα σημεία που υπερτερεί και υστερεί κάθε προσφορά.

Ακολούθως η συντονίστρια της Ε.Α διένειμε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας της τεχνικής αξιολόγησης στα μέλη της επιτροπής.

Το κάθε μέλος παρέδωσε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας για την κάθε εταιρεία και αποτυπώθηκαν οι βαθμολογίες σε ένα ενιαίο πίνακα με μέγιστο όριο βαθμολογίας τις 100 μονάδες.

Ο πιο κάτω πίνακας συνοψίζει τις βαθμολογίες της Ε.Α:

| Α/Α  | Προσφέροντας                            | Κριτήρια Αξιολόγησης |          |           |           |           |           |           |           | Βαθμολογία Τεχνικής Αξιολόγησης |
|--|---|----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
|  |   | A                    | B        | Γ         | Δ         | Ε         | ΣΤ        | Z         | H         |                                 |
| 1  | Workshop Creative Agency                | 4,67                 | 2,67     | 2,00      | 14,67     | 14,00     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 68,01                           |
| 2  | Summecliff                              | 5,00                 | 5,00     | 9,00      | 20,33     | 20,33     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 89,66                           |
| 3  | Hellenic Technologies I.K.E             | 5,00                 | 2,67     | 5,00      | 15,67     | 17,67     | 0,00      | 10,00     | 10,00     | 66,01                           |
| 4  | 120 Events and Integrated Marketing Ltd | 5,00                 | 5,00     | 6,67      | 13,00     | 11,67     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 71,34                           |
| 5  | Tree Creative Room Ltd                  | 5,00                 | 5,00     | 9,00      | 21,67     | 22,33     | 10,00     | 10,00     | 10,00     | 93,00                           |
| <b>Συντελεστής Βαρύτητας Κριτηρίου (%)</b> |   | <b>5</b>             | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>25</b> | <b>25</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>100</b>                      |

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Χριστίνα Πάτσιου .....

Ελίζα Νεοφύτου .....

Όλγα Μαυρουδή .....

## ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η Ε.Α συνήλθε στις 16/06/2022 για να αξιολογήσει τις οικονομικές προσφορές των οποίων η τεχνική προσφορά πέρασε με επιτυχία το στάδιο της τεχνικής αξιολόγησης.

### 1.1 Άνοιγμα Υποφακέλων Οικονομικής Προσφοράς

Ημερομηνία ανοίγματος Υποφακέλων Οικονομικής Προσφοράς:

16 Ιουνίου 2022

## 1.2 Συναντήσεις

| A/A | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΩΡΑ       | ΤΟΠΟΣ   | ΘΕΜΑ  |
|-----|------------|-----------|---|---|
| 1   | 16/06/2022 | 9:00 π.μ. | Αίθουσα<br>αρ.16, 1ος<br>όροφος<br>Κτίριο Υίους | Αξιολόγηση των<br>οικονομικών προσφορών &<br>Τελική κατάταξη των<br>προσφορών |

Συνημμένα υποβάλλονται τα Πρακτικά της συνάντησης.

## 1.3 Γενική αξιολόγηση οικονομικών προσφορών

Το Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς (Έντυπο 2) ελέγχθηκε και διαπιστώθηκε ότι αυτό υποβλήθηκε δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο από τους πέντε προσφέροντες που πέρασαν με επιτυχία το στάδιο ελέγχου των προϋποθέσεων συμμετοχής και την τεχνική αξιολόγηση .

## 1.4 Βαθμολόγηση οικονομικών προσφορών

Σύμφωνα με την παράγραφο 7.3, ο μαθηματικός τύπος που χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση της προσφοράς είναι:

$$(\Sigma.Β.Ο.Π.) = \left( \frac{\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη}}{\text{Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος}} \right) \times 100$$

Όπου Σ.Β.Ο.Π.= Συνολική Βαθμολογία Οικονομικής Προσφοράς

Στον πιο κάτω πίνακα φαίνονται οι προσφορές των πέντε οικονομικών φορέων:

| A/A | Επωνυμία Προσφέροντα                    | Ποσό προσφοράς σε € |
|-----|---|---------------------|
| 1   | Workshop Creative Agency                | 22000               |
| 2   | Summecliff                              | 21600               |
| 3   | Hellenic Technologies I.K.E             | 24400               |
| 4   | 120 Events and Integrated Marketing Ltd | 22500               |
| 5   | Tree Creative Room Ltd                  | 22000               |

Μειοδότης είναι ο Προσφέροντας Summercliff με ποσό €21.600.



Η Ε.Α επισήμανε ότι όλες οι υποβληθείσες προσφορές είναι μέσα στα όρια του προϋπολογισμού της σύμβασης και δεν παρατηρούνται μεγάλες διακυμάνσεις από την εκτιμώμενη αξία της σύμβασης.

### **1.5 Τελική κατάταξη προσφορών**

Κατά την εξέταση των οικονομικών προσφορών από την Ε.Α διαφάνηκε ότι το ποσό το οποίο υπέβαλλαν οι προσφέροντες Hellenic Technologies I.K.E και 120 Events and Integrated Marketing Ltd αφορούσε 2 έτη καθότι σύμφωνα με την πρόνοια 2.12 των εγγράφων του διαγωνισμού η διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης θα είναι 12 μήνες με δυνατότητα ανανέωσης για ακόμα 12 μήνες. Η Ε.Α έκρινε σκόπιμο όπως διευκρινιστεί το ποσό που αφορά το κάθε έτος. Τόσο ο προσφέροντας Hellenic Technologies I.K.E όσο και ο προσφέροντας 120 Events and Integrated Marketing Ltd επιβεβαίωσαν γραπτώς ότι το υποβληθέν ποσό θα διαιρεθεί σε 2 ισόποσα μέρη σε αντιστοιχία για το κάθε έτος.

Σύμφωνα με τα έγγραφα του διαγωνισμού η Τελική Βαθμολογία (B) έχει υπολογισθεί με τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο (με βάση τους όρους του διαγωνισμού – άρθρο 7.4 ):

$$B = (30\% \times \Sigma.B.O.Π.) + (70\% \times B.T.Π.)$$

Όπου B = Τελική Βαθμολογία

Σ.Β.Ο.Π. = Συνολική Βαθμολογία Οικονομικής Προσφοράς

B.T.Π. = Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς

**Η συνολική βαθμολόγηση των προσφορών φαίνεται στο ακόλουθο πίνακα:**

| A/A | Επωνυμία Προσφέροντα                    | Ποσό προσφοράς σε € | Σ.Β.Ο.Π | Β.Τ.Π | Σ.Β.Ο.Π*0,30 | Β.Τ.Π *0,70 | Τελική Βαθμολογία |
|-----|---|---------------------|---------|-------|--------------|-------------|-------------------|
| 1   | Workshop Creative Agency                | 22000               | 98,18   | 68,01 | 29,45        | 47,61       | 77,06             |
| 2   | Summedcliff                             | 21600               | 100,00  | 89,66 | 30,00        | 62,76       | 92,76             |
| 3   | Hellenic Technologies I.K.E             | 24400               | 88,52   | 66,01 | 26,56        | 46,21       | 72,77             |
| 4   | 120 Events and Integrated Marketing Ltd | 22500               | 96,00   | 71,34 | 28,80        | 49,94       | 78,74             |
| 5   | Tree Creative Room Ltd                  | 22000               | 98,18   | 93,00 | 29,45        | 65,10       | 94,55             |

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

| <b>A/A</b> | <b>Επωνυμία Προσφέροντα</b>                    | <b>Τελική Βαθμολογία</b> | <b>Τελική Κατάταξη</b> |
|------------|--|--------------------------|------------------------|
| <b>5</b>   | <b>Tree Creative Room Ltd</b>                  | <b>94,55</b>             | <b>1</b>               |
| <b>2</b>   | <b>Summecliff</b>                              | <b>92,76</b>             | <b>2</b>               |
| <b>4</b>   | <b>120 Events and Integrated Marketing Ltd</b> | <b>78,74</b>             | <b>3</b>               |
| <b>1</b>   | <b>Workshop Creative Agency</b>                | <b>77,06</b>             | <b>4</b>               |
| <b>3</b>   | <b>Hellenic Technologies I.K.E</b>             | <b>72,77</b>             | <b>5</b>               |

### **1.6 Απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης**

Η επιτροπή αξιολόγησης εισηγείται ομόφωνα όπως ο διαγωνισμός κατακυρωθεί στον προσφέροντα **Tree Creative Room Ltd**, για το ποσό των €22.000 ο οποίος έχει υποβάλει την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης τιμής- ποιότητας που ικανοποιεί τους όρους του διαγωνισμού, συγκεντρώνοντας συνολικά 94,55 βαθμούς.

### **1.7 Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης**

| <b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b> | <b>ΥΠΟΓΡΑΦΗ</b> | <b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</b> |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| Χριστίνα Πάτσιου     |                 |                   |
| Ελίζα Νεοφύτου       |                 |                   |
| Όλγα Μαυρουδή        |                 |                   |

Επικυρώνεται από:

Ημερομηνία

---

Λιάνα Χαραλάμπους Τάνου  
Αν. Γενική Διευθύντρια  
Υφυπουργείο Ναυτιλίας

**Πρακτικά Συνάντησης Επιτροπής Αξιολόγησης για Διαγωνισμό για  
Εξασφάλιση Διαφημιστικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Σχεδιασμού για το  
Υφυπουργείο Ναυτιλίας - Αρ. Διαγωνισμού ΥΦΥΝ 12/2022**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 16/06/2022

ΩΡΑ: 09:00

ΧΩΡΟΣ: Γραφείο Αρ. 16, 1<sup>ος</sup> ΟΡΟΦΟΣ, ΚΤΙΡΙΟ ΥΙΟΥΠΙΣ TOWER

**Παρόντες:**

Χριστίνα Πάτσιου: Ανώτερη Λειτουργός Ναυτιλίας, Υφυπουργείο Ναυτιλίας

Ελίζα Νεοφύτου : Λειτουργός Ναυτιλίας Α΄, Υφυπουργείο Ναυτιλίας

Όλγα Μαυρουδή: Γραμματέας Κοινοβουλευτικών Επιτροπών Α΄ (Ειδικά Καθήκοντα), Υφυπουργείο Ναυτιλίας

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α.) συνεδρίασαν στην αίθουσα αρ.16 στον πρώτο όροφο του κτιρίου ΥΙΟΥΠΙΣ TOWER με σκοπό το άνοιγμα και την αξιολόγηση των Οικονομικών Προσφορών.

Τα μέλη της Ε.Α. παρέλαβαν τους υποφακέλους των πέντε προσφορών που πέρασαν με επιτυχία το στάδιο της Τεχνικής Αξιολόγησης, για να ανοιχθούν και να αξιολογηθούν. Αφού διαπίστωσαν ότι όλα τα έντυπα οικονομικής προσφοράς συντάχθηκαν σύμφωνα με τα έγγραφα διαγωνισμού και υποβλήθηκαν σε ένα πρωτότυπο και τρία αντίγραφα εν συνεχεία έλεγξαν διεξοδικά το έντυπο της οικονομικής προσφοράς (Έντυπο 3) ως προς το λεκτικό του και τη συμπλήρωσή του και διαπίστωσαν ότι αυτό ήταν δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο από όλους τους προσφέροντες. Οι οικονομικοί φάκελοι των προσφέροντων MIND LABORATORY MARKETING και EIKONA που έχουν απορριφθεί στο στάδιο ελέγχου των προϋποθέσεων συμμετοχής, δεν έχουν ανοιχθεί και θα σταλούν κλειστοί στους οικονομικούς φορείς.

Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τις οικονομικές προσφορές των πέντε προσφερόντων:

| <b>A/A</b> | <b>Επωνυμία Προσφέροντα</b>                    | <b>Ποσό προσφοράς σε €</b> |
|------------|--|----------------------------|
| <b>1</b>   | <b>Workshop Creative Agency</b>                | 22000                      |
| <b>2</b>   | <b>Summecliff</b>                              | 21600                      |
| <b>3</b>   | <b>Hellenic Technologies I.K.E</b>             | 24400                      |
| <b>4</b>   | <b>120 Events and Integrated Marketing Ltd</b> | 22500                      |
| <b>5</b>   | <b>Tree Creative Room Ltd</b>                  | 22000                      |

Η χαμηλότερη προσφορά είναι €21.600 και η υψηλότερη €24.400, ενώ όλες είναι εντός των ορίων του προϋπολογισμού της σύμβασης.

Κατά την εξέταση των οικονομικών προσφορών από την Ε.Α διαφάνηκε ότι το ποσό το οποίο υπέβαλλαν οι προσφέροντες Hellenic Technologies I.K.E και 120 Events and Integrated Marketing Ltd αφορούσε 2 έτη καθότι σύμφωνα με την πρόνοια 2.12 των εγγράφων του διαγωνισμού η διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης είναι 12 μήνες με δυνατότητα ανανέωσης για ακόμα 12 μήνες. Η Ε.Α έκρινε σκόπιμο όπως διευκρινιστεί το ποσό που αφορά το κάθε έτος. Τόσο ο προσφέροντας Hellenic Technologies I.K.E όσο και ο προσφέροντας 120 Events and Integrated Marketing Ltd επιβεβαίωσαν

γραππώς ότι το υποβληθέν ποσό θα διαιρεθεί σε 2 ισόποσα μέρη σε αντιστοιχία για το κάθε έτος.

Ο μαθηματικός τύπος που χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση της προσφοράς είναι:

$$\text{Σ.Β.Ο.Π.} = (\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη} / \text{Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος}) \times 100$$

όπου η Οικονομική Προσφορά Μειοδότη αφορά τη χαμηλότερη αποδεκτή Οικονομική Προσφορά.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο Μειοδότης είναι ο Προσφέροντας 2 **Summecliff** με ποσό €21.600.

Ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς του (Σ.Β.Ο.Π.) για κάθε Προσφέροντα διαμορφώθηκε ως εξής:

| <b>A/A</b> | <b>Επωνυμία Προσφέροντα</b>                    | <b>Σ.Β.Ο.Π</b> |
|------------|--|----------------|
| <b>1</b>   | <b>Workshop Creative Agency</b>                | 98,18          |
| <b>2</b>   | <b>Summecliff</b>                              | 100,00         |
| <b>3</b>   | <b>Hellenic Technologies I.K.E</b>             | 88,52          |
| <b>4</b>   | <b>120 Events and Integrated Marketing Ltd</b> | 96,00          |
| <b>5</b>   | <b>Tree Creative Room Ltd</b>                  | 98,18          |

#### **ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Χριστίνα Πάτσιου .....

Ελίζα Νεοφύτου .....

Όλγα Μαυρουδή

.....